

# Die PERFECT-Checkliste

Suchfelder für Geschäftsideen finden mit  
Hilfe von Kundennutzenarten

Prof. Dr.-Ing. Graham Horton

# Suchfelder in der Produktinnovation

Suchfelder sind eine Vorbereitung für die Ideenfindung.

Sie können auf zweierlei Art verwendet werden:

1. Sie schlagen Suchrichtungen für die Ideenfindung vor.
2. Sie legen die Ideenfindungsaufgaben fest.

Suchfelder in der Produktinnovation:

- Interessant erscheinende Ansätze für neue Produkte oder Produktverbesserungen

# Kundennutzen

Was ist Kundennutzen? (Englisch: *Value*)

- Der Grund, weshalb Produkte gekauft werden

Innovationen müssen einen ausreichenden Value haben.

- Er muss höher sein als beim Konkurrenzprodukt.
- Er muss einen Premium-Preis rechtfertigen.

Demnach eignen sich Kundennutzenarten als Suchfelder.

# Die PERFECT-Checkliste

Die PERFECT-Checkliste sieht wie folgt aus:

P Problem

E Efficiency

R Risk

F Feeling

E Environment

C Convenience

T Total Cost

# Problem

Löse ein Problem des Kunden, z.B. ...

- Ihm ist etwas nicht gestattet.
- Ihm fehlt eine Information.
- Er kann auf etwas nicht zugreifen.
- Etwas Wichtiges funktioniert nicht.
- ...

# Efficiency

Erhöhe die Effizienz des Kunden, z.B. ...

- Eine Wartezeit verkürzen
- Die Produktivität erhöhen
- Einen Flaschenhals erweitern
- Bürokratie eliminieren
- ...

# Risk

Reduziere ein Risiko, das der Kunde hat, z.B. ...

- Das Risiko, Geld zu verlieren
- Das Risiko, eine Fehlentscheidung zu treffen
- Ein Gesundheitsrisiko
- Das Risiko einer Panne oder eines Ausfalls
- ...

# Feeling

Verbessere ein Gefühl des Kunden, z.B. ...

- Ihn unterhalten
- Ihm eine Sorge wegnehmen
- Ihn positiv überraschen
- Ihn von einer Angst befreien
- ...

# Environment

Integriere das Produkt besser in sein Umfeld, z.B. ...

- Es umweltfreundlicher machen
- Ihm eine nützliche Schnittstelle geben
- Einen Medienbruch beseitigen
- Sein Zusammenwirken mit anderen Produkten verbessern
- ...

# Convenience

Den Komfort für den Kunden erhöhen, z.B. ...

- Das Produkt bequemer machen
- Die Handhabung des Produktes vereinfachen
- Das Produkt ergonomischer gestalten
- Den Zugang zu etwas Wichtigem erleichtern
- ...

# Total Cost

Die Gesamtkosten des Produktes reduzieren, z.B. ...

- Die Betriebskosten des Produktes reduzieren
- Die nötige Aufmerksamkeit reduzieren
- Den Wartungsbedarf reduzieren
- Den Finanzierungsbedarf für den Kauf reduzieren
- ...

# Beispiel

Es werden Ideen für eine Fernbedienung gesucht.

## Suchfelder für Innovationen:

- (Problem) Sie funktioniert nicht, weil die Batterien leer sind.
- (Efficiency) Es dauert lang, gewisse Einstellungen vorzunehmen.
- (Risk) Sie wird gelegentlich verlegt und ist nicht auffindbar.
- (Feeling) Man ärgert sich, wenn man sie nicht bedienen kann.
- (Environment) Sie sieht auf dem Couchtisch hässlich aus.
- (Convenience) Die Bedienung ist sehr kompliziert.
- (Total Cost) Sie wird nutzlos, wenn man den Fernseher wechselt.